

# Sicherheit von Spielzeug

Obwohl sich die Spielzeugrichtlinie in den 20 Jahren ihres Bestehens gut bewährt hat, entspricht sie nicht mehr dem neuesten Stand und muss überarbeitet werden.

Gerade die Entwicklung neuer Spielzeuge und neue wissenschaftliche Erkenntnisse erfordern – zur Vermeidung von Unfällen und zur Verminderung gesundheitlicher Risiken – neue Maßnahmen.

## Mit neuen Bestimmungen sollen deshalb die einschlägigen EU Vorschriften strenger gefasst werden:

- Verbot Krebs erregender, Erbgut gefährdender oder die Fortpflanzung gefährdender Stoffe
- Senkung der Grenzwerte für bestimmte gefährliche Stoffe wie Blei und Quecksilber
- Verbot allergener Duftstoffe
- Verpflichtung der Hersteller zur Anbringung ausreichender Gefahrenhinweise
- Strengere Vorschriften für Kleinteile, die verschluckt werden können und für Kombinationen von Lebensmitteln und Spielzeug
- Prüfung von Spielzeug, für das noch keine Normen bestehen, durch unabhängige Prüflabors
- Mehr Verantwortung der Importeure für die Sicherheit des von ihnen eingeführten Spielzeugs
- Vorschriften zur Verbesserung der Erkennbarkeit der CE-Kennzeichnung von Spielzeug
- Verpflichtung der Mitgliedstaaten zu Sanktionen gegen Hersteller, die gegen die Spielzeugrichtlinie verstoßen.

Weitere Infos bei <http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

**TIPP** Seminar „Geprüfte Fachkraft für Spielzeugsicherheit“ vom 3.11. bis 6.11. in Nürnberg

## Kontakt

Barbara Spangler  
LGA QualiTest GmbH  
Info Center QualiTest  
Tel. +49 911 655-5811  
Fax +49 911 655-5777  
[barbara.spangler@lga.de](mailto:barbara.spangler@lga.de)



## IMPRESSUM

**LGA**  
90431 Nürnberg  
Tel. +49 911 655-50  
Fax +49 911 655-4235  
[lga@lga.de](mailto:lga@lga.de)  
[www.lga.de](http://www.lga.de)

**LGA impulse**  
Herausgeber: LGA  
Redaktion:  
Susanne Morgenroth  
[susanne.morgenroth@lga.de](mailto:susanne.morgenroth@lga.de)  
Unternehmenskommunikation:  
Rainer Weiskirchen  
Tel. +49 911 655-4230  
Fax +49 911 655-4235  
[rainer.weiskirchen@lga.de](mailto:rainer.weiskirchen@lga.de)

**Konzept & Gestaltung:**  
bytomic, Nürnberg

**Druck:** pixelpress, Neumarkt

Die Beiträge geben die Meinung des Verfassers wieder und sind keine Stellungnahme des Herausgebers.  
© 2008 LGA

LGA impulse erscheint dreimal jährlich. ISSN 0023-6268

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier