

## TFZ Trainings- und Fortbildungszentrum

# Gesundheitsmanagement

Der größte Wert Ihres Unternehmens? - IHRE MITARBEITER



Erfolgs- und Zeitdruck prägen unser Arbeitsleben derzeit stark. Trotzdem können Unternehmen Bedingungen schaffen, damit die Mitarbeiter auch zukünftig gerne Leistung bringen. So ist ein wichtiges Ziel, dass das Betriebsklima stimmt und der Mitarbeiter über genügend Ressourcen verfügt, um nicht nur in jungen Jahren mit den Herausforderungen des Arbeitslebens aktiv umzugehen. Jede Investition in Maschinen ist inflationär: Ihr Wert verfällt mit jedem Tag. Mitarbeiter hingegen werden durch unterstützende Aktivitäten zunehmend wertvoller – gesundheitserhaltende Maßnahmen tragen dazu bei und lohnen sich für jedes Unternehmen. Nicht jeder Mitarbeiter ist aktiv um seine Gesundheit bemüht. Hier sollte das Unternehmen die Initiative ergreifen und den ersten Schritt tun, um Kosten zu senken bzw. Kostenexplosionen zu verhindern.

Eine Vielzahl von Krankheiten wie Burn-Out, Sucht oder fehlende Ausgleichsstrategien in der Freizeit kosten deutsche Firmen Milliarden. Zudem sinken Leistungsvermögen und -bereitschaft der Mitarbeiter. Das Programm-

angebot der Krankenkassen ist groß, greift jedoch oft zu kurz. Einzelmaßnahmen nach dem „Gießkannenprinzip“ verfehlen nicht selten ihre Wirkung: Die langfristige Umsetzung in die Praxis fehlt, das Problem wird oft nicht an der Wurzel erfasst und der Erfolg ist gefährdet.

Die LGA bietet im Trainings- und Fortbildungszentrum ihren Kunden die Möglichkeit, auch im Hinblick auf die Gesundheit ihrer Mitarbeiter führend zu sein, wettbewerbsfähig zu bleiben und zugleich die Mitarbeiterbindung zu erhöhen. Mit individuellen, maßgeschneiderten und vor allem nachhaltigen Programmen für Mitarbeiter auf allen Hierarchie-Ebenen bekommt das Unternehmen mehr heraus, als investiert wurde. Zudem sind alle angebotenen Programme im offenen Seminarbereich auch als Inhouse-Seminare buchbar.

Mehr Informationen unter:  
[www.seminare.lga.de](http://www.seminare.lga.de)