

Produktpiraterie

Brand Risk Management



Jeder Markenartikel stellt ein Risiko dar. Fälscher kopieren Ihre Produkte, Kriminelle gefährden Ihr Versorgungsnetz. Konkurrenten versuchen, Ihre Geschäftsgeheimnisse auszuspionieren. Aufschlussreiche Analysen, unparteiische Ratschläge und innovative Technologie sind zum Schutz Ihrer Markenartikel erforderlich – ein Risikomanagement-Service, den Ihnen die TÜV Rheinland Group bietet.

TÜV Rheinland Group ist der Marktführer in der Assekuranz-Dienstleistungsbranche, mit 10.000 Mitarbeitern und 300 Vertretungen in 60 Ländern. Seit mehr als 130 Jahren verlassen sich Unternehmen und Regierungen auf sie als zuverlässige Quelle für Ratschläge und Informationen. Unsere technologische Leistungsfähigkeit und globale Präsenz steht nun auch Ihnen zum Schutz Ihrer Markenartikel zur Verfügung.

Das Marken-Risikomanagement der TÜV Rheinland Group ist individuell oder als Teil eines integrierten Leistungspakets verfügbar und besteht aus einem vierteiligen Aktionsplan. Wir beginnen mit einer Umfelduntersuchung und einer Bewertung der Informationssicherheit, um ein genaues Bild der Risiken zu erhalten, denen Ihr Markenartikel ausgesetzt ist. Auf der Basis dieser Daten wird eine detaillierte Marken-Verteidigungsstrategie formuliert, die aus einem Aktionsplan, Krisenplänen und einer Erfolgsbewertung besteht. Danach wird der Plan mit Ihrer Zusammenarbeit realisiert und der Wirkungsgrad festgestellt. Zur Sicherheit Ihrer Markenartikel ergänzen wir diese Aktionen mit regelmäßigen Lagebesprechungen.

www.brm.tuv.com

Unser Marken-Risikomanagement ist Teil eines umfassenden Portfolios: Bewertung der Sozialverantwortung des Unternehmens, Management und Training der Zulieferer, Qualitätskontrolle und Überprüfungen der Zulieferer, Bewertung der Markenakzeptanz-Entwicklung, Qualitäts-, Umfeld-, Gesundheits- und Sicherheitskontrollen, Recycling- und Gefahrstoff-Bewertungen, sowie Produkt-Performance und Standzeit-Simulationen.

Dank unserer Leistungsfähigkeit haben wir uns das Vertrauen von global 500 Unternehmen in den unterschiedlichsten Industriebranchen erworben. Unser Service ist auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten und durch das TÜV Rheinland-Markenzeichen garantiert – weltweit ein Symbol für Qualität und Zuverlässigkeit.

Kontakt

Bernd Schiffarth
TÜV Rheinland Group Produkt
und Umwelt GmbH
Tel. (0221) 806-20 81
Fax (0221) 806-14 64
bernd.schiffarth@de.tuv.com

TÜV Rheinland für Tourismus: Mehr Qualität – mehr Sicherheit

Bereits zum dritten Mal präsentierte die TÜV Rheinland Group auf der ITB Berlin, der internationalen Fachmesse für Reise und Touristik (www.itb-berlin.de) neue Produkte und Dienstleistungen rund um Tourismus, Erholung und Gesundheit. Im Zentrum des Messeauftritts unter dem Motto „TÜV für Tourismus“ standen neue Qualitäts- und Sicherheitsstandards für verschiedene Segmente der Touristikbranche. Vorgestellt wurden unter anderem neue Prüfnormen für Medical Wellness-Einrichtungen, Wellness-Hotels und Kreuzfahrtschiffe. Die Standards wurden gemeinsam von den Experten der TÜV Rheinland Group mit verschiedenen Kooperationspartnern aus der Branche entwickelt. Sie dienen als Instrument zur Verbesserung der Prozesse und Qualität in den zertifizierten Unternehmen sowie zur eindeutigen Positionierung als Premiumdienstleister im jeweiligen Marktsegment. Auf der ITB Berlin 2007 wurde erstmals auch verschiedenen

Unternehmen eine Zertifizierung nach den weltweit einzigartigen Standards überreicht.

Die TÜV Rheinland Group verfügt über ein breites Dienstleistungsangebot in den Bereichen Touristik, Gesundheit und Freizeiteinrichtungen. Das Spektrum reicht von der Ausbildung für Wellness-Trainer über die Zertifizierung von Qualitätsmanagementsystemen für Wellness-Hotels, Kureinrichtungen, Hotels, Reisebüros und Fitness-Studios bis zur technischen Prüfung für Fluggesellschaften, Vergnügungsparks oder Kreuzfahrtschiffe.

Weitere Infos unter: www.tuv.com/de/news

Kontakt: Hartmut Müller-Gerbes

TRG, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. (0221) 806-2657

hartmut.mueller-gerbes@de.tuv.com

Medizinisch-psychologische Untersuchung auch bei finanziellem Engpass

Der TÜV Rheinland bietet gemeinsam mit der CreditPlus Bank AG einen neuen Service rund um die medizinisch-psychologische Untersuchung (MPU) – im Volksmund auch „Idiotentest“ genannt: Kunden des TÜV Rheinland können verkehrspsychologische Dienstleistungen künftig über einen Kredit finanzieren. Die Kreditnahme erfolgt schnell und unkompliziert. Der effektive Jahreszins beträgt 8,9 Prozent inklusive aller Gebühren bei einer Laufzeit des Kredites von 12, 24 oder 36 Monaten. Die monatliche Rate liegt beispielsweise bei Finanzierung einer Alkohol-MPU für 383,18 Euro über eine Laufzeit von drei Jahren bei genau 12,11 Euro. „Wem der Führerschein entzogen wurde, der hat viele Sorgen und meist nur ein Ziel: den Führerschein so schnell wie möglich zurückzuerlangen. Mit dem neuen Angebot wollen wir Betroffenen auch bei einem finanziellem Engpass den sofortigen Einstieg ermöglichen“, so Dr. Karin Müller vom TÜV Rheinland. Selbstverständlich sei die Kreditfinanzierung ein zusätzlicher Service und keine Voraussetzung für die Wahrnehmung verkehrspsychologischer Dienstleistungen des TÜV Rheinland.

Bei dem neuen Angebot tritt der TÜV Rheinland lediglich als Vermittler der Finanzdienstleistungen auf. Interessenten stellen den Kreditantrag persönlich bei einer

von über 20 MPU-Stellen des TÜV Rheinland in Berlin, Brandenburg, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Sachsen. Hierzu ist lediglich die Vorlage des Personalausweises oder des Reisepasses und der EC-Karte erforderlich. Die Beantragung läuft online, so dass Kunden unmittelbar Gewissheit erhalten, wenn ihr Antrag genehmigt wird. Der Kreditwunsch muss nicht begründet werden, es sind keinerlei Gehaltsnachweise oder Kontoauszüge erforderlich, und alle Daten des Kreditnehmers unterliegen dem Bankgeheimnis. Die Kreditnahme und die Rückzahlung der Raten erfolgt an die CreditPlus Bank AG – eine Tochtergesellschaft der Crédit Agricole S.A., die zu den führenden Banken in Europa gehört.

Kunden von TÜV Rheinland können neben allen Formen medizinisch-psychologischer Untersuchungen auch weitere verkehrspsychologische Dienstleistungen finanzieren. Dazu zählt beispielsweise auch die so genannte Verkehrspsychologische Beratung, mit der Verkehrss nder Punkte in Flensburg abbauen können (ab einem Punktestand von 14).

Weitere Informationen unter www.tuv.com/mpu im Internet oder telefonisch bei TÜV Rheinland unter der gebührenfreien Servicenummer 0800 35 54 55 54.