

Schirme und Markisen

Sicherheit mit dem „LGA tested“-Zeichen

Immer, wenn die Sonne lacht, zieht es die Menschen wieder verstärkt ins Freie. Doch Vorsicht: die Haut darf der UV Strahlung nicht zu lange ausgesetzt werden. „Wer es sich also oftmals auf Balkon oder Terrasse gemütlich macht, stellt sicherheitshalber einen entsprechenden Sonnenschutz auf“, rät Fred Wilkening von der LGA, der die Gebrauchseigenschaften von Sonnenschirmen und Markisen mit dem „LGA tested“-Signet auszeichnet. Ein leichtes und gut faltbares Gewebe ist in jedem Fall die richtige Wahl. Dabei halten vor allem solche Stoffe die Sonne gut fern, die über einen UV-Schutzfaktor von 60-80 gemäß UV-Standard 801 verfügen.

„Der beste Sonnenschutz nützt allerdings nichts, wenn er nicht stabil und gleichzeitig einfach aufzustellen ist“, betont der Experte. Darum sollte man beim Kauf von Schirm oder Markise auf die Stabilität des Gestänges besonders achten: „Ein filigranes Gestänge etwa bietet später keinen guten Halt“, bemerkt Wilkening. Auch ein Blick in die Gebrauchsanweisung ist ratsam. Sie sollte leicht verständlich erklären, wie man den Sonnenschirm sicher aufstellt oder die Markise richtig an der Hauswand montiert.

Grundsätzlich eignen sich Schirme mit lackierten Holz- oder breitwandigen Alu-Kolben für den alltäglichen Gebrauch – je nach persönlichem Geschmack. „Knackpunkt ist hingegen der Ständer“, sagt der Experte. „Je leichter der ist, desto schneller kippt er.“ Darum empfiehlt er Standhilfen, die mit Wasser oder Sand zu befüllen sind. Noch stabiler sind fixe Ständer, wie zum Beispiel solche mit einem Metallkreuz als Fuß, das mit Gehwegplatten beschwert wird. Diese Ständer halten garantiert auch mal eine stärkere Windböe aus.

**Am besten, Sie schauen nach, ob Sie das „LGA tested“-Zeichen finden.
Diese Produkte wurden geprüft und sind sicher.**



Kontakt

Dipl.-Ing. (FH) Gerd Engelhardt
LGA QualiTest GmbH
Tel. +49 911 655-5171
gerd.engelhardt@lga.de

IMPRESSUM

LGA
90431 Nürnberg
Tel. +49 911 655-50
Fax +49 911 655-4235
lga@lga.de
www.lga.de

LGA impulse
Herausgeber: LGA
Redaktion:
Susanne Morgenroth
susanne.morgenroth@lga.de
Unternehmenskommunikation:
Rainer Weiskirchen
Tel. +49 911 655-4230
Fax +49 911 655-4235
rainer.weiskirchen@lga.de

Layout:
bytomic, Nürnberg

Druck: pixelpress, Neumarkt

Die Beiträge geben die Meinung des Verfassers wieder und sind keine Stellungnahme des Herausgebers.
© 2008 LGA

LGA impulse erscheint dreimal jährlich. ISSN 0023-6268

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier