



Sehr geehrte Kunden, liebe Freunde von TÜV Rheinland LGA,

ein ereignisreiches und turbulentes Jahr geht zu Ende. Die Wirtschafts- und Finanzkrise hat sowohl die nationale als auch internationale Wirtschaft zeitweise in einen Ausnahmezustand versetzt. Viele Unternehmen haben dies als Chance genutzt, ihre Strukturen und Prozesse zu überdenken, um sich den neuen Verhältnissen anzupassen. Dabei kristallisierte sich die Bedeutung eines Faktors besonders heraus: die Rolle des Faktors „Wissen“.

Wissen wirkt sich – beispielsweise in Form von Patenten und Innovationen – immens auf die unternehmerische Überlebensfähigkeit aus. Dies zeigte erst kürzlich eine Studie der HAW Amberg-Weiden. Unternehmen müssen diesen Stellenwert erkennen und ihn aktiv im Unternehmensalltag nutzen – gerade in Zeiten des Umbruchs und des Wandels. Durch einen strategischen Umgang mit Wissen können wir uns intensiv und vorausschauend auf die Zukunft vorbereiten und ihr positiv entgegenblicken. Mehr zu diesem Thema erfahren Sie auf den folgenden Seiten – TÜV Rheinland LGA steht Ihnen auch in diesem Bereich als kompetenter Partner zur Seite.

An dieser Stelle möchte ich die Gelegenheit nutzen, um mich bei Ihnen, liebe Kunden, für die intensive und erfolgreiche Zusammenarbeit sowohl im letzten Jahr als auch während meiner gesamten Zeit als Geschäftsführer der TÜV Rheinland LGA zu bedanken. Zum Jahreswechsel werde ich als Chief Regional Officer für TÜV Rheinland nach Japan umziehen und die Region Asien-Pazifik leiten. Daher heißt es für mich nun: Vielen Dank für die spannende Zeit hier in Deutschland und auf ein Wiedersehen in Asien!

Ich wünsche Ihnen erholsame Weihnachtstage, einen erfolgreichen Start in das neue Jahr und natürlich viel Spaß bei der Lektüre dieser impulse-Ausgabe!

Ihr

Michael Jungnitsch