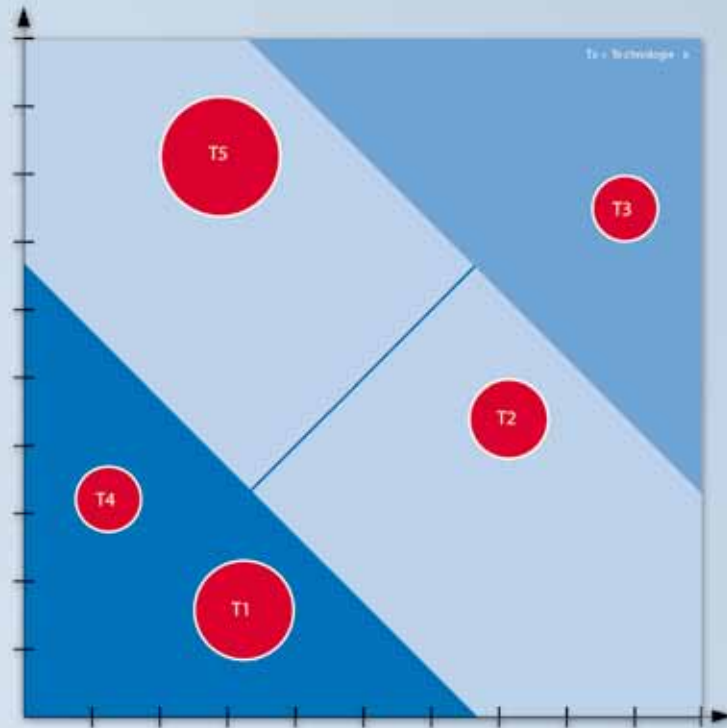


Patentbasierte Analysen

für die strategische Unternehmensentwicklung



Mit der Veröffentlichung der Studie „Patentbasierte Instrumente für das strategische Technologie- und Innovationsmanagement“ von Prof. Dr. Thomas Tiefel (HAW Amberg-Weiden), Dipl.-Ing. Andreas Fraas und Dipl.-Ing. Bruno Götz (beide LGA Training & Consulting GmbH) fällt gleichzeitig der Startschuss für eine Reihe neuer Dienstleistungen bei der TÜV Rheinland LGA im Bereich der Patentanalysen.

Die am 22. Oktober 2009 offiziell veröffentlichte Studie zeigt Wege auf zur nachhaltigen Steigerung der Effektivität und Effizienz von Innovationsaktivitäten und der damit verbundenen Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens mittels Patentdaten. Der Anspruch, den strategischen Teil des Technologie- und Innovationsmanagements zu verbessern, wird dadurch gelöst, dass analog zu marktdatenbasierten Instrumenten patentbasierte Managementinstrumente wie Lebenszykluskonzepte, Portfoliomethoden, etc. vorgestellt werden.

Mit dem Slogan „Technologieentwicklung verstehen mit Patentdaten“ startet jedoch auch die praktische Umsetzung der Studie in Form von neuen Dienstleistungen. Besonders interessant sind patentbasierte Analysen, da Patente in der Regel zwei bis fünf Jahre vor der Realisierung einer Technologie in Form von Produkten angemeldet werden. Dadurch können schon frühzeitig Technologie- und Marktentwicklungen erkannt werden, um die Unternehmensstrategie entsprechend anzupassen.

Die Einsatzmöglichkeiten der angebotenen Technologie-, Wettbewerbs-, Unternehmens- und Umfeldanalysen umfassen ein breites Spektrum. So kann TÜV Rheinland LGA mit den patentbasierten Analysen künftig in der Unternehmensstrategie-Entwicklung, beim Produktmanagement, beim F&E-Management/-Controlling und in vielen anderen Bereichen wertvolle Informationen als Grundlage für fundierte Unternehmensentscheidungen liefern.

Die Studie ist kostenlos zu beziehen unter:
www.patente.lga.de